

ВКУСЫ РОССИИ

Правила участия

Фестиваль «Вкусы России»

Манежная площадь

7-16 июля 2023

вкусыроссии.рф

Правила участия

- Регионы участники представляют в своих павильонах региональные бренды, которые участвовали в конкурсе Вкусы России 2020 и 2021 годах.*
- Обязательно участие на фестивале 5 дней (будет два временных слота: с 7 по 11 июля или с 12 по 16 июля 2023 г.).
- Продажа и распитие алкоголя запрещено. Поэтому на Фестивале показать и представить пиво, медовуха, сбитень, вино и другие алкогольные напитки участники не смогут.
- Работа Фестиваля с 10:00 до 22:00.**
- Все продавцы и грузчики должны быть ежедневно на территории за 1 час (с 09:00).
- Обязательно наличие электронных касс , кассового аппарата , терминала для оплаты или QR код , возможность наличного и безналичного расчёта (участники обеспечивают самостоятельно).
- В торговом павильоне у всех представленных брендов (их производителей) должна быть в распечатанном виде вся сертификация на продукцию, медкнижки продавцов, информационная карточка компании.
- На территории фестиваля будет присутствовать ветеринария . Необходима будет оплата их услуг.
- Оформление договора с организатором о соблюдении правил и норм.
- Обязательная регистрация продукции в системе Меркурий (номер площадки будет позже).
- Для участия в фестивале необходимо заполнить заявку , размещенную на сайте fair.mos.ru в разделе участникам фестивалей " <https://fair.mos.ru/yarmarki/ychastnik>), приложить к ней требуемые документы и отправить их на электронные почты festival@torg.mos.ru и info@russiantastes.ru***

**На рассмотрение к участию принимаются новые бренды от региона, соответствующие критериям отбора конкурса. См. слайд 3.*

***Время и место уточняются.*

****Оставлять заявку необходимо когда откроется заявочная компания. Вам сообщат заранее о старте приёма заявок. До этого заявки собираются только на info@russiantastes.ru*

Участники Фестиваля «Вкусы России» 2023

К участию в Фестивале приглашаются региональные продукты питания малого и среднего предпринимательства, участвующие в конкурсе «Вкусы России» в 2020 и 2021 годах (внесённые на сайт: <https://russiantastes.ru/>) или соответствующие двум и более признакам (перечислены ниже).*

ПРИЗНАКИ

- История бренда, а именно: история появления; первые изображения; упоминание бренда в документах, газетах, журналах, в произведениях литературного и (или) изобразительного искусства; в фольклоре, сказках и сказаниях народов; связь с исторической и (или) общеизвестной личностью; наличие исторически сложившегося герба, эмблемы, символа; культурно-массовые мероприятия, посвященные региональному бренду продукта питания; наличие музеев, памятников и других достопримечательностей, посвященных региональному бренду продукта питания.
- Территориальная идентичность бренда, а именно: географические, климатические характеристики местности или территории региона, влияющие на характеристики сырья или самих продуктов питания; технологические, людские характеристики местности или территории региона, влияющие на характеристики сырья или самих продуктов питания.
- Наличие устойчивого рецепта продукта питания – уникальность характеристик и вкусовых свойств продукта питания; уникальные ингредиенты, используемые в изготовлении продукта питания.
- Наличие организованных групп производителей или кооперативов, которые занимаются вопросами качества, маркетинга, продвижения регионального бренда продукта питания; экологичность производства; представленность регионального бренда в различных сегментах сферы потребительского рынка и услуг.

**В 2023 году у регионов появится возможность расширить кол-во участников (при выявлении новых региональных брендов и согласовании с оператором).*

Общие правила работы на Фестивале

ЗАПРЕЩЕНО:

- Устанавливать в киоске и за его пределами рекламные баннеры, ролл-апы, поп-апы и прочее.
- Устанавливать любые доп конструкции, мебель, декор снаружи торгового павильона или на территории Фестиваля.
- Размещать афиши, рекламные буклеты, вывески сторонних брендов, мелованные доски (с прайсом, объявлениями и другой информацией).
- Перекрывать фронтальную и заднюю части киоска любыми материалами (в том числе пакетами и личными вещами).
- Крепить что-либо к конструкциям павильона (скотч, клейкая лента, гвозди, шурупы и т.д.)
- Использовать воздушные шары.
- Запрещена любая раздача материалов или продуктов вне киоска/торгового павильона (раздача флаеров, визиток, буклетов).
- Не согласованные доп активности Региона вне сцены (ростовые куклы, аниматоры и др.).
- Организация самостоятельных зон отдыха или каких либо других вне павильона (установка мебели, раскладывание мусора или личных вещей).

Заезд в пределы Садового кольца

- Для въезда в пределы Садового кольца необходимо оформить пропуск.
- К грузовым автомобилям в Москве есть определенные требования экологической безопасности: в пределах ТТК и по нему запрещен въезд грузовиков, соответствующих по экологическим характеристикам требованиям ниже экологического класса «Евро-3», в пределах от ТТК до МКАД и по МКАД — ниже экологического класса «Евро-2».

Кроме того, в Москве с 07:00 до 23:00 ограничен проезд по ТТК и территории внутри кольца грузового транспорта грузоподъемностью более 1 тонны. По МКАД и внутри МКАД для грузовиков разрешенной максимальной массой более 3,5 тонн проезд ограничен круглосуточно.

- Оформление пропуска бесплатно. Оформить пропуск необходимо минимум за 10 дней до приезда.
- Необходимая зона «СК» (Садовое кольцо). Пропуск в эту зону разрешает движение без ограничений в пределах МКАД
- Нужно помнить, что в некоторых районах Москвы можно ездить не по всем улицам — там введен грузовой каркас.
- Кроме того, в Москве с 07:00 до 23:00 ограничен проезд по ТТК и территории внутри кольца грузового транспорта грузоподъемностью более 1 тонны. По МКАД и внутри МКАД для грузовиков разрешенной максимальной массой более 3,5 тонн проезд ограничен круглосуточно.

– Всю необходимую информацию об оформлении пропуска можно найти по ссылке: <https://www.mos.ru/otvet-transport/kak-oformit-propusk-dlya-gruzovogo-transporta/>

ВКУСЫ РОССИИ

Торговый павильон

Фестиваль «Вкусы России»
Манежная площадь

вкусывроссии.рф

Организаторы предоставляют Региону*

ТОРГОВЫЙ КИОСК

(рассчитан на 1-6 брендов).

ХОЛОДИЛЬНАЯ/МОРОЗИЛЬНАЯ ВИТРИНА

- 1-2 на павильон в зависимости от совместимости видов продукции (мясо, рыба, молочная продукция не могут храниться вместе).
- Холодильная витрина настольная или напольная (1500мм) и/или Морозильный ларь (1м, V-300л)

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО

суммарной мощностью мощностью 4кВт.

ХРАНЕНИЕ

Возможность оставлять на хранение вашу продукцию на охраняемых складах: сухом или холодильном (температура от +5 до +8).**

МАТЕРИАЛЫ

Фартуки для продавцов, пакеты, пакеты пластиковые, крафтовая бумага, ценники, бейджи для продавцов***

*бесплатно

**просьба согласовать объем

*** обязательно использование только выданных организатором материалов

Торговый павильон



Предоставляемое оборудование

Организатор предоставляет участнику (по предварительному согласованию, заявки принимаются до 16 июня 2023 года) холодильное и морозильное оборудование.*

Характеристики оборудования



Холодильная витрина Cryspi Gamma-2 1500

Технические данные Cryspi Gamma-2 1500

Габариты (ДхГхВ): 1518x1093x1300 мм.

Размер выкладки: 1430x760 мм.

Ширина выкладки: 76 см.

Площадь экспозиции: 1,1 м²

Мощность: 352 Вт.

Электропотребление: 6,49 кВт/час в сутки

Холодильный агрегат: Aspera

Автоматическая оттайка испарителя

Температурный режим: 0...+7 гр. С.



Характеристики ларь морозильный Italfrost CF 300 F
прямые раздвижные стекла

Охлаждаемый объем, л - 319

Материал корпуса - оцинкованная сталь/ алюминий

Температурный режим, °С - -18...-25

Температура окружающей среды, °С, не более - +32

Напряжение питания, V/Hz/~ - 220/50/1

Энергопотребление, кВт/ч - 2,82

Количество корзин, шт - нет

Наличие замка - есть

Габаритные размеры, Д*Ш*В, мм - 1017*662*925

Вес (без упаковки), кг - 55,0

*Завоз своего морозильного/холодильного оборудования в торговый павильон запрещено.

Размеры варианты павильонов*

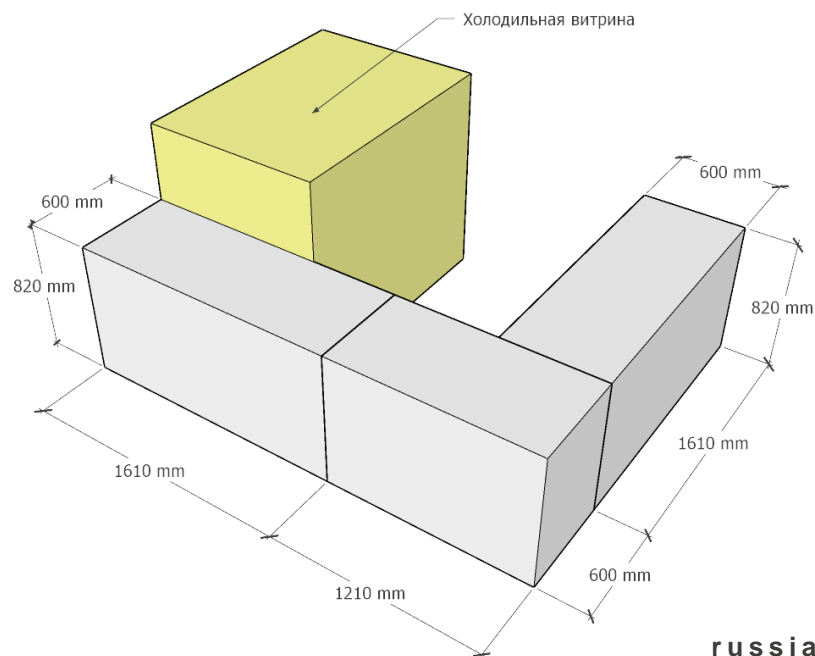
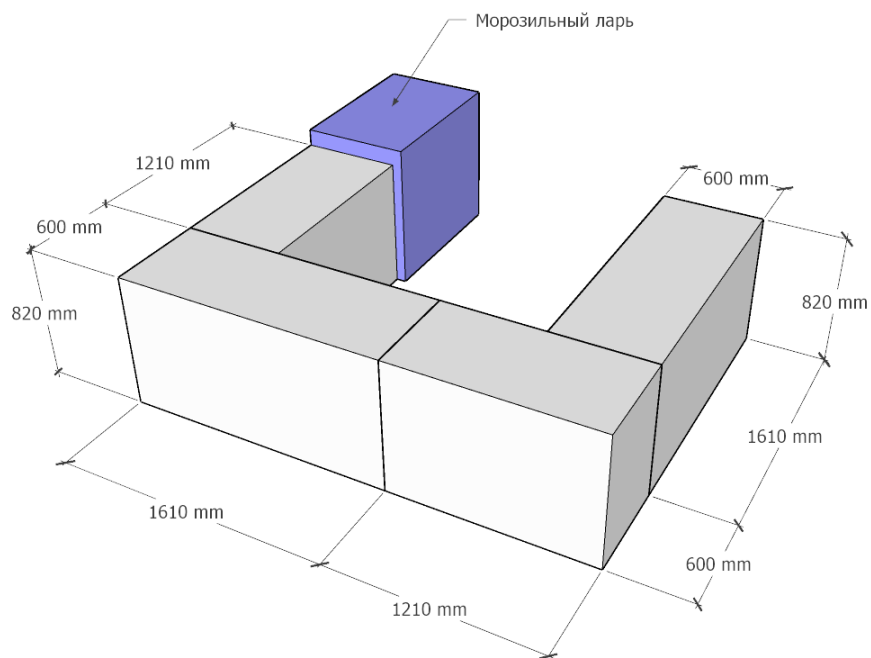
Павильон не остеклён.
Составляющие павильона:

Лицевая сторона:

- тумба 2820мм(длина)х820мм(высота)х600мм(глубина).

Варианты боковых сторон (2 стороны):

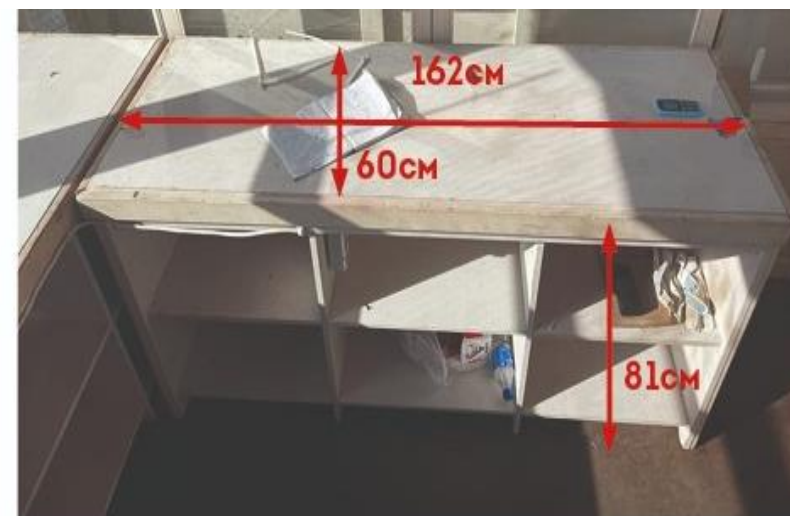
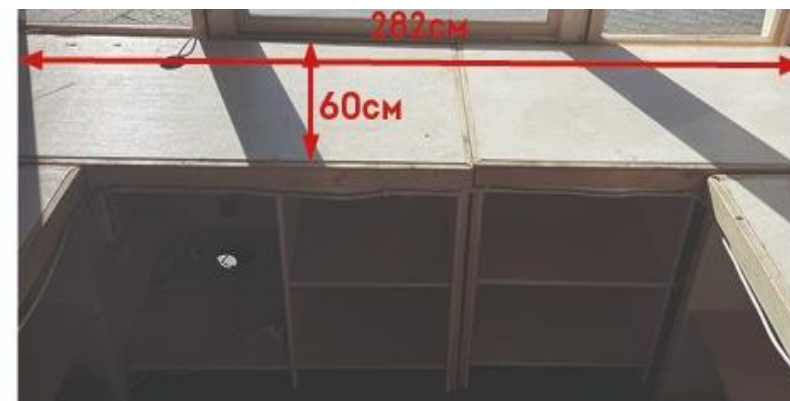
- стойка 1210х820х600 мм + морозильный ларь,
- стойка 1610х820х600 мм,
- холодильная витрина.



Оснащение павильона

- Обратная сторона тумб
- Павильон никак не закрывается. Участнику необходимо предусмотреть самостоятельное запечатывание павильона по кругу стрейч плёнкой.
- 5 розеток в павильоне в щитке (центральная стойка в павильоне).
- Освещение в павильоне.
- Огнетушитель – 1 шт.
- Имущество/павильон передается участнику и принимается по окончании мероприятия по акту, в случае выявления ущерба – компенсация лежит на участнике.

ВНИМАНИЕ! ЗАПРЕЩЕНО! Крепить что-либо к внешней или внутренней сторонам павильона



Организаторы не предоставляют

МЕБЕЛЬ В ПАВИЛЬОНЕ

- Стеллажи для хранения продукции (в павильоне стоит разместить 2 стеллажа для хранения продукции аккуратно и удобно, размер стеллажей не более 1-го метра в ширину и не более 2-ух метров в высоту, глубина не более 40 см.
- Стулья
- Столы

УДЛИНИТЕЛИ

- Розетки в павильоне находятся в одном месте и для организации пространства понадобятся пилоты/удлинители/ тройники.
- Использовать удлинители ТОЛЬКО установленного образца (Сертифицированные).

Wi-Fi

На территории Фестиваля нет бесплатного интернета.

Пожалуйста, не забудьте взять их с собой!

Использование торгового киоска

ВСЕ КИОСКИ БУДУТ ПОСТРОЕНЫ И ОФОРМЛЕНЫ В ОДНОМ СТИЛЕ, ПОЭТОМУ, ПОЖАЛУЙСТА:

- Не нужно использовать скатерть.
- Не используйте напольные зонтики.
- Не завешивайте витрины тканью.
- Не закрывайте столешницу киоска строительной пленкой или другими материалами.
- Внутри холодильной витрины не закрывайте товары фольгой, бумагой и прочим.
- Удалите(или заклейте) с оборудования логотипы сторонних брендов.
- Не стоит использовать разный декор: статуэтки, игрушки, искусственные цветы.
- Недопустимо размещение в киоске надписей не на брендированных бланках / ценниках «ВКУСЫ РОССИИ».
- В киоске не допустимо использовать воздушные шары.
- Предусмотрите аккуратную форму (не пластиковый стакан или пакет), куда гости смогут выкидывать после дегустации палочки, ложечки и т.д.

-
- Следите за чистотой киоска и регулярно выбрасывайте мусор в контейнеры (организаторы вам подскажут где они).
 - Соблюдайте правила пожарной безопасности.
 - Не допустима раздача рекламных материалов.
 - Разрешается упаковывать товар в брендированные пакеты и бумагу!



Обязательная документация

- Копии уставных документов для юридических лиц (устав, свидетельства ОГРН, ИНН, КПП) и нотариально заверенные копии устанавливающих документов для физических лиц (свидетельства ОГРИП, ИНН);
- Выписка о внесении сведений о юридическом (физическом) лице ЕГРЮЛ (ЕГРИП) -должна быть получена не ранее чем за 2 месяца до подачи заявки;
- Копии документов, подтверждающих качество и безопасность продукции.

ВСЯ ПРОДУКЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ СЕРТИФИЦИРОВАНА!

Каким должен быть товар?

- Обязательно предварительно согласуйте с организаторами ассортимент продукции, которую планируете привезти на реализацию.
- Весь товар должен соответствовать санитарно-эпидемиологическим требованиям, должен быть лицензирован и сертифицирован в соответствии с правилами торговли РФ.
- Весь товар необходимо расфасовать заранее! Фасовка товара в торговом павильоне ЗАПРЕЩЕНА!
- Убедительно просим обратить внимание на выкладку товара в киоске! Позаботьтесь о многоуровневой выкладке товара, чтобы покупатели могли без проблем увидеть весь ассортимент.
- Не загромождайте киоск большим количеством товара, но и не допускайте пустоты на прилавке (наполненность прилавка должна быть не менее 70%).
- Позаботьтесь, чтобы товар был разложен максимально привлекательно.

ЗАПРЕЩЕНО продавать:

- БАДы.
- Косметику.
- Драгоценные металлы и камни.
- Пушнину (может быть только декор).
- Не еду (в том числе сувениры, посуду и т.д.).
- Не расфасованный и не упакованный товар.

Фасовка товара

Фасовка и нарезка товара в торговом павильоне ЗАПРЕЩЕНА!

Весь товар должен быть упакован и промаркирован заранее и в соответствии с Федеральным законом от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О качестве и безопасности пищевых продуктов"

ПРОДУКЦИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА

– Заранее разлейте мёд в индивидуальную упаковку, не разливайте его в киоске.

– Не ставьте на столы большие пластиковые ведра / ёмкости.

– Мёд красиво смотрится в бочонках (декоративных маленьких).

– Не размещайте на столах и стенах статуэтки, игрушки в виде пчелок.

СЫРЫ, МОЛОЧНАЯ, МЯСНАЯ И РЫБНАЯ ПРОДУКЦИЯ

– Товар должен быть упакован в индивидуальную упаковку.

– На каждой упаковке должна быть маркировка.

– Товар может продаваться Только из холодильных витрин или холодильника.

ГРИБЫ, ЯГОДЫ, ОВОЩИ И ФРУКТЫ

– Используйте только однотипные корзины для выкладки товара.

– Не выкладывайте товар в пакетах или картонных коробках.

Выкладка товара

- Весь товар должен быть упакован в индивидуальную упаковку и промаркирован.
- Рекомендуем делать выкладку многоярусной. Выкладка товара не должна быть «плоской».
- Используйте стеллажи и «лесенки» для выкладки.
- Для выкладки овощей и фруктов используйте плетёные корзины и деревянные ящики.



Пример удачной выкладки





ВКУСЫ РОССИИ

Персонал

Фестиваль «Вкусы России»
Манежная площадь

вкусывроссии.рф

Персонал

Для комфортной работы на фестивале каждому участнику понадобятся*:

- 2 продавца.
- 1 человек (грузчик) для подвоза продукции со склада в торговый павильон и вынос мусора до контейнеров (пустая упаковка, тара, пробники).



***Регион обеспечивает себя персоналом самостоятельно.**



ВКУСЫ РОССИИ

Фуд-корт

Фестиваль «Вкусы России»
Манежная площадь

вкусывроссии.рф

Правила участия

- Регионы участники предоставляют меню с национальными региональными блюдами и напитками.
- Обязательно участие на фестивале 5 дней (будет два временных слота: с 7 по 11 июля или с 12 по 16 июля 2023 г.).
- Продажа и распитие алкоголя запрещено.
- У участника должен быть опыт работы в общепите.
- Обязательно должна быть в распечатанном виде вся сертификация на продукцию, медкнижки продавцов, информационная карточка компании.
- Обязательно наличие электронных касс , кассового аппарата , терминала для оплаты или QR код , возможность наличного и безналичного расчёта (участники обеспечивают самостоятельно).
- Участник обеспечивает полное наличие меню на протяжении всего времени фестиваля.
- Участник должен обеспечить скорость отдачи блюд, так как это фудкорт.
- Оформление договора с организатором о соблюдении правил и норм.



Команда

Фестиваль «Вкусы России»
Манежная площадь

вкусывроссии.рф

Личный менеджер

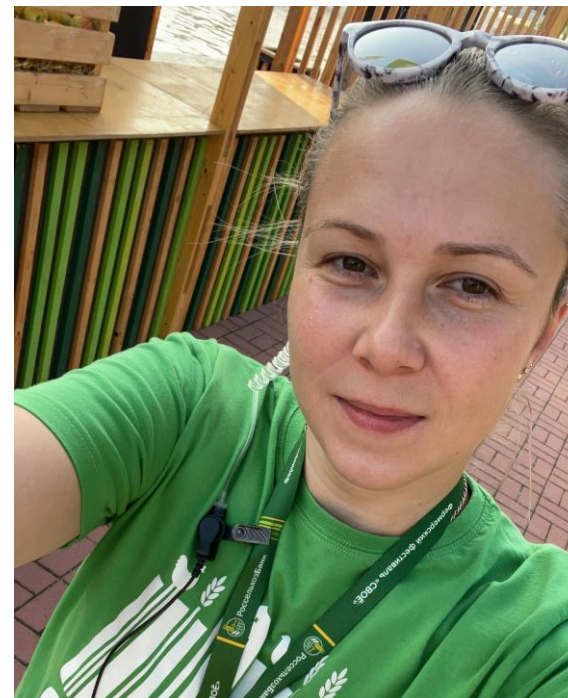
- У каждого региона будет ответственный менеджер от агентства Лира.
- По всем вопросам необходимо держать связь с ответственным менеджером по телефону.
- Менеджер будет встречать участников на площадке и знакомить с площадкой.
- Менеджер будет находиться все дни на площадке, поэтому оперативно решит любой вопрос.



Дирекция



Руководитель проекта от агентства Лиры
Круглова Анастасия
Телефон: +7 964 507 4642
E-mail: anastasia.Kruglova@lyra-agency.ru



Директор подразделения по работе с
участниками
Пегова Валерия
Телефон: +7 906 045 0473
E-mail: valeria.pegova@lyra-agency.ru